

PROPOZYCJE DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH CZYTELNICTWO

DOBRE PRAKTYKI

Warszawa 2015

Projekt graficzny i skład

Łukasz Kluz

Wykorzystano elementy projektu

Studia Kreatywnego Małgorzaty Barskiej

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Warszawa 2015

Udostępnianie



Ośrodek Rozwoju Edukacji

00-478 Warszawa

Aleje Ujazdowskie 28

www.ore.edu.pl

Materiał przygotowany w ramach programu *System doskonalenia nauczycieli oparty na ogólnodostępnym kompleksowym wspomaganie szkół*, realizowanego przez Ośrodek Rozwoju Edukacji. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Propozycje działań promujących czytelnictwo, opracowane przez uczestników spotkania „Jak wspomagać nauczyciela bibliotekarza w zarządzaniu wiedzą w szkole?” (5–7 marca 2015 r., ORE, Warszawa)

MARATON CZYTANIA

Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

W jakim celu?

Aby zachęcić do czytania.

Aby zintegrować społeczność szkolną.

Aby inicjować aktywność uczniów i realizować ich pomysły.

Jak to robić?

Zorganizować spotkanie po lekcjach, w sali gimnastycznej, na które każdy uczestnik przemiesi ulubioną książkę, poduchy, koce, napoje.

Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora, nauczycieli, innych pracowników szkoły, rodziców, rodzeństwo, przyjaciół, media, a także gości – doradcę metodycznego, pracowników biblioteki pedagogicznej, księdza, prezydenta/burmistrza miasta lub wójta.

Rezultaty

Uzyskanie funduszy na zakup książek.

Popularyzacja czytania.

Większa frekwencja w bibliotece.

Upowszechnianie

Informacja w mediach lokalnych, gazecie szkolnej, na stronie szkoły, biblioteki szkolnej, biblioteki pedagogicznej itp.

KUFER Z POMYSŁAMI NA CZYTANIE

Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

W jakim celu?

Aby zachęcić do czytania.

Aby podnieść umiejętności czytania wśród dzieci i młodzieży.

Jak to robić?

- 1/ Nawiązać współpracę ze sponsorami, np. wydawnictwami – pozyskać książki, fundusze itp.
- 2/ Organizować inicjatywy sprzyjające czytaniu, np.:
 - magiczny kufer – przechodni zbiór ciekawych książek wymieniany między klasami lub szkołami;
 - konkursy – *bootalking*, plastyczny, czytelniczy;
 - happeningi w terenie (np. w schronisku dla zwierząt, w domu opieki);
 - przygotowanie filmu lub słuchowiska o wybranej książce i upowszechnienie go na stronie szkoły, w mediach środowiskowych;
 - blog czytelniczy;
 - akcja „Jestem bohaterem książki” – wcielanie się w postaci literackie;
 - spotkania z ludźmi książki;
 - wizyty w wydawnictwach;
 - murale z cytatami.

Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora szkoły, nauczycieli, innych pracowników szkoły, rodziców, rodzeństwo, przyjaciół.

Rezultaty

Uzyskanie funduszy na zakup książek.

Popularyzacja czytania.

Większa frekwencja w bibliotece.

Upowszechnianie

Informacja w mediach lokalnych, gazetce szkolnej, na stronie szkoły, biblioteki szkolnej, biblioteki pedagogicznej itp.

MŁODZI TWÓRCY LITERATURY

Dlaczego?

Twórczość dzieci często trafia do szuflady. Uczniowie przynoszą swoje utwory do biblioteki. Proszą o recenzję polonistę lub bibliotekarza.

W jakim celu?

Aby pokazać twórczość młodych ludzi.

Aby uchwycić talenty literackie.

Aby docenić, zmotywować i dowartościować uczniów, publikując ich utwory literackie.

Jak to robić?

- 1/ Opracować regulamin we współpracy z nauczycielami języka polskiego.
- 2/ Ustalić termin zgłaszania prac.
- 3/ Przygotować zaproszenia i upowszechnić je wśród uczniów z różnych szkół.
- 4/ Zaangażować różnych partnerów.
- 5/ Zweryfikować nadesłane prace.
- 6/ Zorganizować obrady jury.
- 7/ Przygotować uroczystą galę.
- 8/ Przeprowadzić finał konkursu.

Kogo zaangażować?

Środowisko szkolne, regionalnych twórców, pracowników bibliotek, domu kultury itp.

Rezultaty

Publikacja z utworami uczniów – papierowa lub elektroniczna.

Wystawa ze zdjęciami autorów z fragmentami ich utworów.

Upowszechnianie

Ulotki, plakaty, Internet, media.

OCEŃ KSIĄŻKĘ

Dlaczego?

Nie wiemy, co uczniowie czytają.

Uczniowie nie wiedzą, że biblioteka to miejsce, gdzie można w ciekawy sposób spędzać wolny czas.

W jakim celu?

Aby zakupić książki, które chcą czytać uczniowie.

Aby zachęcić do czytania.

Aby promować ciekawą literaturę i bibliotekę.

Jak to robić?

Przygotować tablicę korkową z hasłem: OCEŃ KSIĄŻKĘ. Kolejne tytuły należy oznaczać odpowiednimi symbolami – WCIĄGAJĄCA, DOBRA, PRZECIĘTNA. SŁABA.

Kogo zaangażować?

Nauczycieli, uczniów.

Rezultaty

Zaangażowanie uczniów.

Informacja zwrotna dla nauczyciela bibliotekarza.

Upowszechnianie

Strona internetowa szkoły, gazetka szkolna.

Uwaga!

Akcja pozytywnie oceniana przez nauczycieli, uczniów i rodziców. Akcja cykliczna, cieszy się dużym powodzeniem. Tablicę można wyeksponować w różnych miejscach w budynku szkoły.

WIECZÓR Z KSIĄŻKĄ I FILMEM

Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

W jakim celu?

Aby zachęcić „społeczeństwo obrazkowe” do sięgnięcia po tekst literacki.

Aby pokazać, że czytanie może być atrakcyjną formą spędzenia wolnego czasu.

Aby zintegrować uczniów – „BOOK TO BOOK zamiast FB”.

Aby wypromować bibliotekę.

Jak to zrobić?

- 1/ Rozreklamować wydarzenie.
- 2/ Przygotować salę – kawiarenkę, sprzęt do pokazów audiowizualnych, ekspozycję książek.
- 3/ Przygotować scenariusz wydarzenia.
- 4/ Zorganizować wydarzenie – uroczyste otwarcie, występ kabaretu, pokaz filmu, czytanie książki, podsumowanie.

Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora, nauczycieli, innych pracowników szkoły (np. nauczyciele czytają książki), radę rodziców, gości specjalnych.

Rezultaty

Większe zainteresowanie twórczością wybranego pisarza.

Zaangażowanie uczniów.

Zachęcenie do częstszych odwiedzin w bibliotece.

Pokazanie atrakcyjnych książek.

Rozwijanie talentów uczniów – artystycznych i organizacyjnych.

Upowszechnianie

Marketing szeptany, ulotki, plakaty, strona internetowa szkoły.

DZIEŃ ZDROWIA

Dlaczego?

Młodzież interesuje się wyglądem i jest gotowa poszerzać wiedzę na temat zdrowego stylu życia.

W jakim celu?

Aby zainteresować zdrowym stylem życia:

- uczeń zna zasady zdrowego odżywiania;
- uczeń wie, jak ruch wpływa na kondycję fizyczną i psychiczną;
- uczeń wie, jak przygotować zdrowy posiłek;
- uczeń potrafi aktywnie spędzać czas wolny;
- uczeń korzysta z literatury na temat zdrowego stylu życia.

W jaki sposób?

- 1/ Spotkanie z dietetykiem.
- 2/ Warsztaty tworzenia zdrowych przekąsek.
- 3/ Maraton zumby, maraton stepu.
- 4/ Lekcja nornic wal king.
- 5/ Spotkanie z psychologiem.
- 6/ Wystawa literatury dotyczącej zdrowego stylu życia.

Kogo zaangażować?

Nauczycieli (organizacja, sprzęt, materiały), uczniów (udział w zajęciach, współorganizacja), rodziców, ekspertów, sponsorów.

Rezultat

Cykl artykułów w gazetce szkolnej na temat twórczości wybranego autora.

BOOKTALKING – GAWĘDA O KSIĄŻCE

Dlaczego?

Mała znajomość dobrych książek wśród młodzieży.

Uczniowie, którzy czytają, nie mają możliwości zaistnienia i zaprezentowania swojej wiedzy na forum szkoły.

W jakim celu?

Reklama dobrych książek.

Uświadomienie, że istnieją inne książki niż lektury.

Zachęta do czytania.

W jaki sposób?

- 1/ Zaprosić do udziału w ogólnoszkolnym konkursie.
- 2/ Opracować regulaminu konkursu.
- 3/ Przygotować uczniów (pod okiem rodziców).
- 4/ Przeprowadzić konkurs – prezentacja wybranej książki z wykorzystaniem różnych rekwizytów, dekoracji, muzyki itp. – i wręczyć nagrody.
- 5/ Zaprosić laureatów do wyższego etapu realizowanego przez bibliotekę pedagogiczną.

Kogo zaangażować?

Rodziców, nauczycieli, uczniów, bibliotekę pedagogiczną.

Rezultaty

Dobra zabawa.

Wzrost zainteresowania książkami.

Współpraca między bibliotekami szkolnymi z różnych szkół.

OBYCIE UMILA ŻYCIE – KONKURS SAVOIR-VIVRE DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH

Dlaczego?

Zauważyliśmy niewłaściwe zachowania uczniów.

W jakim celu?

Propagowanie zasad dobrego zachowania.

Rozwijanie umiejętności poszukiwania informacji.

Upowszechnienie literatury dotyczącej wskazanego tematu.

W jaki sposób?

- 6/ Opracować ABC savoir-vivre.
- 1/ Omówić materiał na lekcjach wychowawczych.
- 2/ Wybrać drużyny, które wezmą udział w teście (ze wszystkich klas).
- 3/ Zorganizować wystawę książek.
- 4/ Przeprowadzić test wiedzy (organizowany w bibliotece; część praktyczna np. w stołówce).

Kogo zaangażować?

Wychowawców, pracowników biblioteki szkolnej, stołówki, świetlicy.

Rezultaty

Poprawa zachowania.

Propagowanie dobrych wzorów.

Wzrost zainteresowania literaturą.

OGÓLNOPOLSKI KONKURS INTERNETOWY – REGIONY POLSKI: KASZUBY

Dlaczego?

Brak edukacji regionalnej w szkołach.

W jakim celu?

Promocja szkoły i regionu.

Wykorzystanie technik komputerowych (TIK).

Integracja środowiska szkolnego i lokalnego.

W jaki sposób?

- 1/ Szczegółowo opracować pomysł i nawiązać współpracę z innymi nauczycielami.
- 2/ Pozyskać sponsorów.
- 3/ Przygotować pytania konkursowe.
- 4/ Ogłosić konkurs – publikować pytania konkursowe na stronach internetowych, np. w cyklu tygodniowym lub miesięcznym.
- 5/ Przeprowadzić finał konkursu (np. dla pięciu trzyosobowych drużyn) połączony z wycieczką po Kaszubach.

Rezultaty

Integracja środowiska.

Wzrost wiedzy na temat kultury regionu.

Promocja regionu.

TWORZENIE GAZETKI SZKOLNEJ

W jakim celu?

- Przygotowywanie uczniów do samodzielności.
- Rozwijanie umiejętności pracy w grupie.
- Promocja talentów.
- Angażowanie uczniów słabszych.
- Zainteresowanie społeczności uczniowskiej życiem szkoły.
- Współpraca uczniów z nauczycielami.

W jaki sposób?

- 1/ Odnaleźć uczniów z pasją, którzy znają nowe technologie, chcą pisać i malować.
- 2/ Stworzyć zespół i podzielić go na mniejsze zespoły redakcyjne.
- 3/ Wybrać lidera.
- 4/ Wybrać tematy.
- 5/ Zgromadzić, opracować i upowszechnić teksty.

NOC W BIBLOTECE

W jakim celu?

Aby udowodnić, że czytanie nie jest nudne.

Aby pokazać bibliotekę jako atrakcyjne miejsce.

Jak to zrobić?

- 1/ Zaprosić uczniów z sąsiadujących szkół, rodziców, rodzeństwo itp.
- 2/ Wybrać książkę.
- 3/ Wymyślić zadania konkursowe, nagrody, atrakcje.
- 4/ Przygotować stroje.

Kogo zaangażować?

Nauczycieli języka polskiego, plastyki, WF, rodziców, dyrektora szkoły.

Rezultaty

Promocja szkoły w środowisku lokalnym.

Odświeżenie wizerunku biblioteki szkolnej.

Upowszechnianie

Ulotki, plakaty, internet itp.

Opracowano na podstawie prac opublikowanych na [stronie ORE \(www.ore.edu.pl\)](http://www.ore.edu.pl)

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego



Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
tel. 22 345 37 00
fax 22 345 37 70

www.ore.edu.pl