



## **Analiza wybranych danych** z projektów w ramach Działania 3.5 PO KL *Kompleksowe wspomaganie rozwoju szkół*

II cykl

# Projekty w województwach

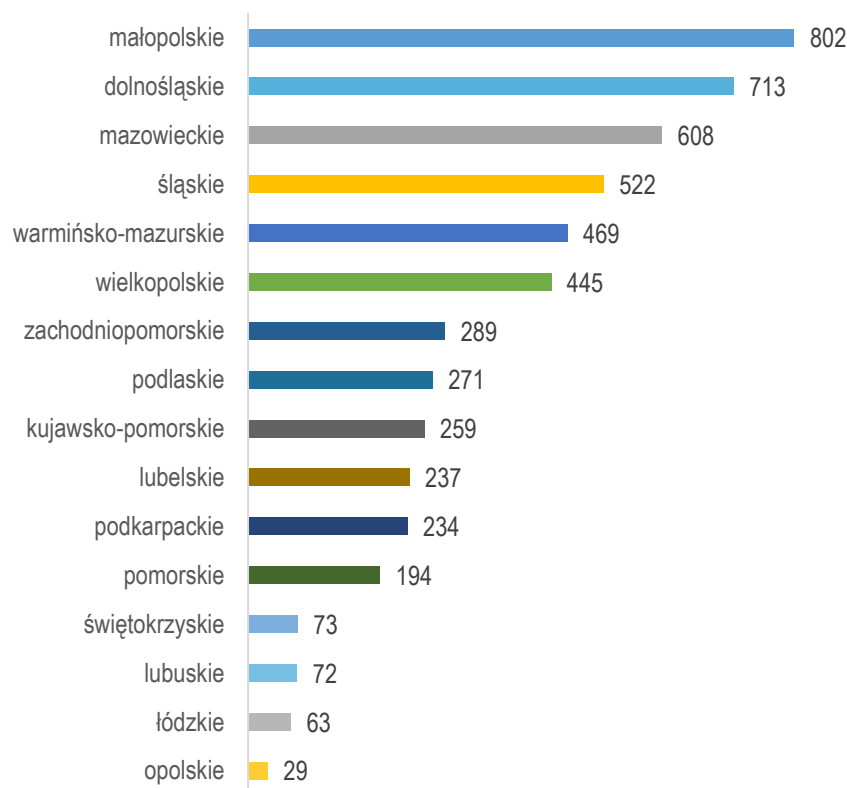
- W analizie uwzględniono dane pochodzące ze **130 sprawozdań z realizacji projektów powiatowych** z Działania 3.5 PO KL.
- Najwięcej projektów zrealizowano w województwie **dolnośląskim** – 20,
- Najmniej zaś – po 2 projekty – w województwach **łódzkim, opolskim i świętokrzyskim**.



# Wybór ofert doskonalenia

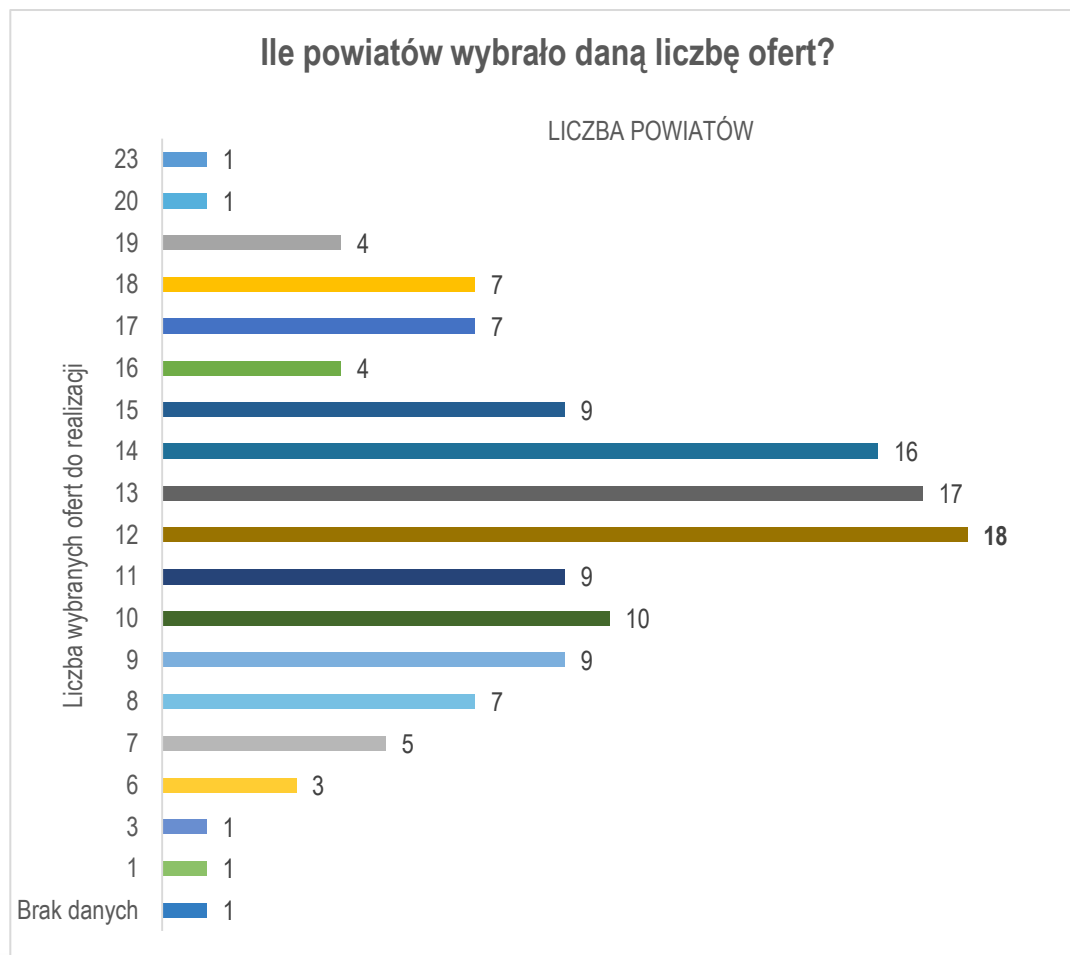
- Dostępne oferty **doskonalenia** wybrano w **sumie w 5280 placówkach** uczestniczących w projektach powiatowych.
- Na pierwszym miejscu jest **województwo małopolskie**, gdzie w **802** placówkach realizowano oferty doskonalenia.
- Na drugim miejscu znalazło się **województwo dolnośląskie**, w którym **713** placówek wybrało oferty.
- Najmniej aktywne było **województwo opolskie**. Tu jedynie **29** placówek realizowało oferty (w zeszłym roku to województwo było trzecie od końca z liczbą 125 placówek).
- Spadła też liczba placówek w **województwie łódzkim**, które w poprzednim roku było czwarte od końca z liczbą 187 – w tym roku jest przedostatnie z liczbą 63 placówek.

Ile placówek realizowało oferty w poszczególnych województwach?



# Różnorodność realizowanych ofert

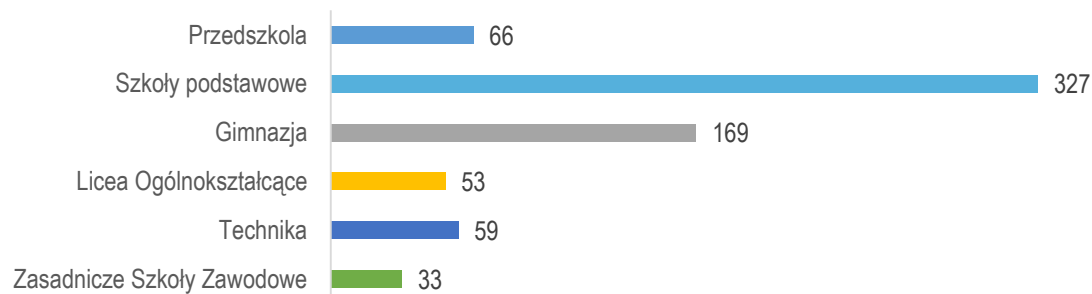
- Przeciętnie w powiatach realizowano 12 ofert - taka sytuacja miała miejsce w 18 projektach.
- Najwięcej ofert wybrano do realizacji w **Warszawie** - 23 spośród 24.
- Kolejny to powiat **krakowski** – 20 ofert.
- Najmniej ofert do realizacji wybrano w **powiecie międzyrzeckim** (3 oferty) i **konińskim** (1 oferta).



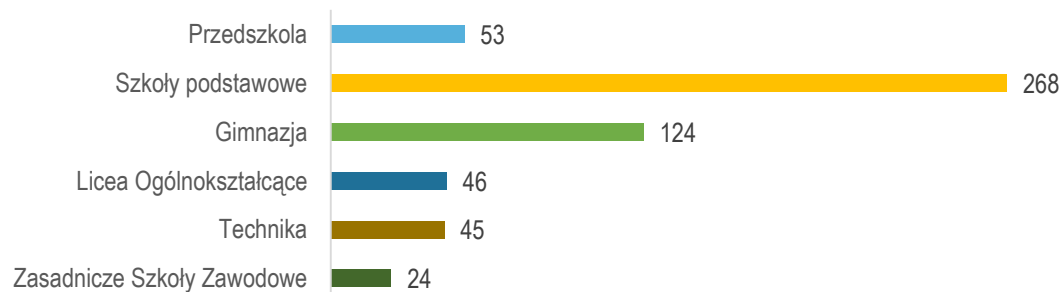
# Oferty wybierane najczęściej

- Podobnie jak w poprzednim roku, najczęściej wybieraną ofertą była „**Techniki uczenia się i metody motywujące do nauki**”. Wybrano ją w **123** powiatach co stanowi **95%** wszystkich badanych powiatów.
- Drugie miejsce także pozostało bez zmian: oferta „**Jak pomóc uczniowi osiągnąć sukces edukacyjny**” została wybrana przez **118** powiatów, co stanowi **91%**.

W ilu placówkach realizowano ofertę "Techniki uczenia się i metody motywujące do nauki"?



W ilu placówkach realizowano ofertę "Jak pomóc uczniowi osiągnąć sukces edukacyjny?"



# Oferty wybierane najrzadziej

---

- Najrzadziej wybraną ofertą pozostaje **„Pierwszy/drugi rok pracy dyrektora szkoły”** wybrana przez **3** placówki (2% wszystkich powiatów).
    - Ta oferta została wybrana do realizacji w 1 szkole podstawowej i 2 technikach.
    - W zeszłym roku wybrało ją 5 placówek
  - Oferty spoza katalogu ORE to:
    - **Rodzice są partnerami przedszkola** – powiat giżycki, realizacja w 2 przedszkolach
    - **Wsparcie kompetencji wychowawczych nauczyciela przedszkola** - powiat giżycki, realizacja w 3 przedszkolach
    - **Współpraca przedszkola ze środowiskiem lokalnym** – powiat ostrowiecki, realizacja w 1 przedszkolu
-

# Sieci współpracy i samokształcenia

---

W 130 powiatach  
powstało **605** sieci

Średnio **4,65** sieci na  
projekt powiatowy

Tematy sieci były  
w większości  
wybierane z  
**katalogu ORE**

**401** razy wybrano  
tematy  
zapropozowane  
przez ORE

Stworzono **204**  
tematy spoza  
katalogu

---

# Najczęściej wybierane sieci

- Najczęściej były wybierane następujące tematy:

- **Jak rozwijać twórcze myślenie?**
- **Pozapedagogiczne obowiązki dyrektora szkoły**
- **Rola dyrektora w promocji i budowaniu wizerunku szkoły**

Podobnie było w roku 2014

- Najczęściej z katalogu ORE wybierano uniwersalne tematy **sieci skupiające nauczycieli wszystkich specjalności**
- W sieciach, gdzie nie skorzystano z katalogu ORE, najwięcej było tematów, które wiążą się z **metodyką zajęć konkretnego przedmiotu**

## Tematy sieci wybierane przez powiaty z katalogu ORE

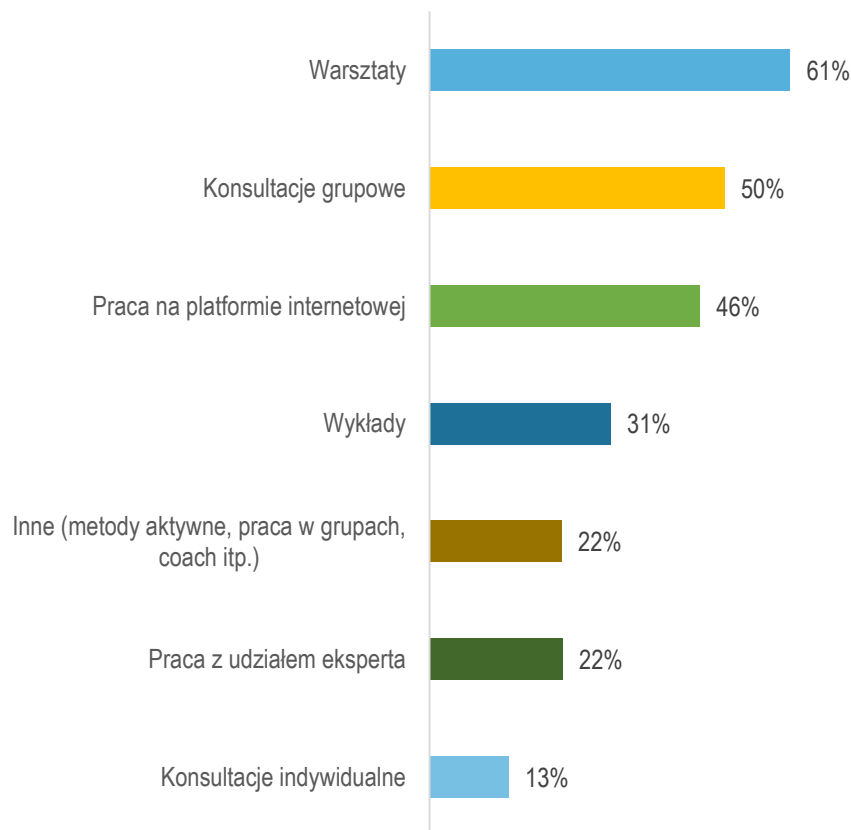




# Formy pracy i efekty

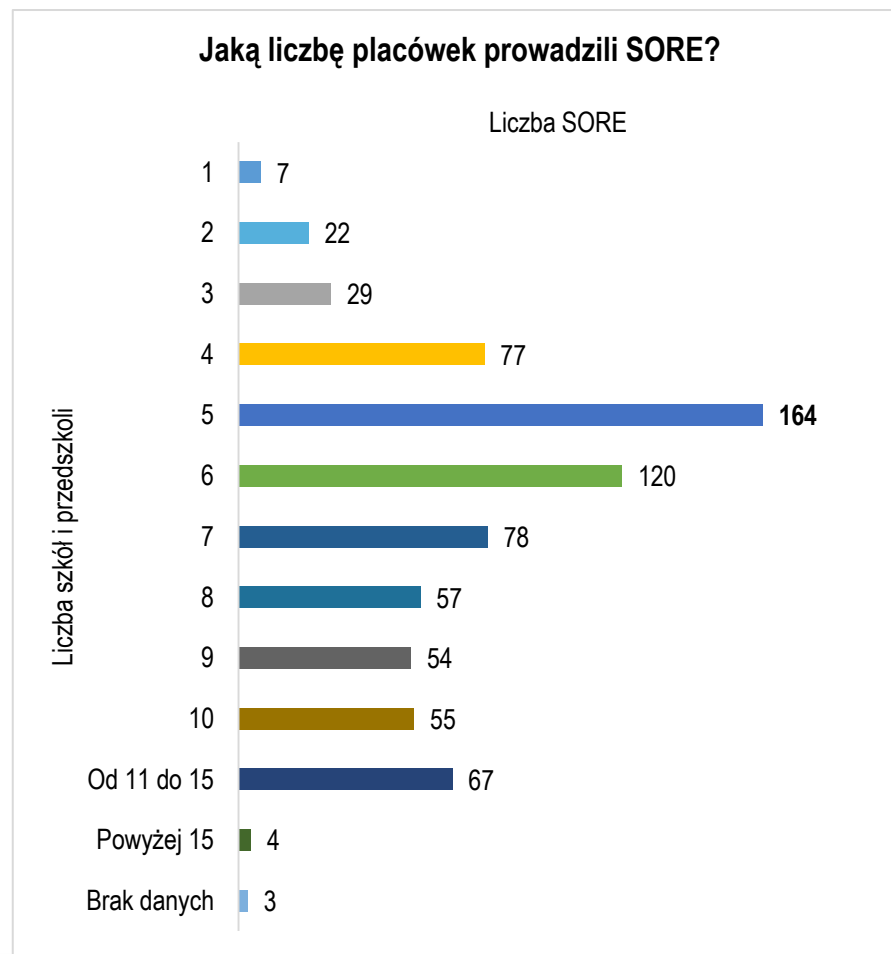
- Formy pracy podczas spotkań sieci współpracy i samokształcenia są zróżnicowane. Najczęstsze to:
  - warsztaty
  - konsultacje grupowe
  - praca on-line na platformie internetowej
- Najczęściej wskazywanym **efektem** pracy sieci jest **rozwój wiedzy uczestników w zakresie omawianej tematyki**. Często towarzyszy temu też **rozwój umiejętności**.
- Wskazywano też widoczne efekty w placówkach (**wypracowane rozwiązania w szkołach**), w skali powiatu (**integracja uczestników, wymiana doświadczeń i materiałów**) oraz w odniesieniu do instytucji (**wypracowanie schematów działania sieci**)

## Jakie metody były stosowane w pracy sieci?



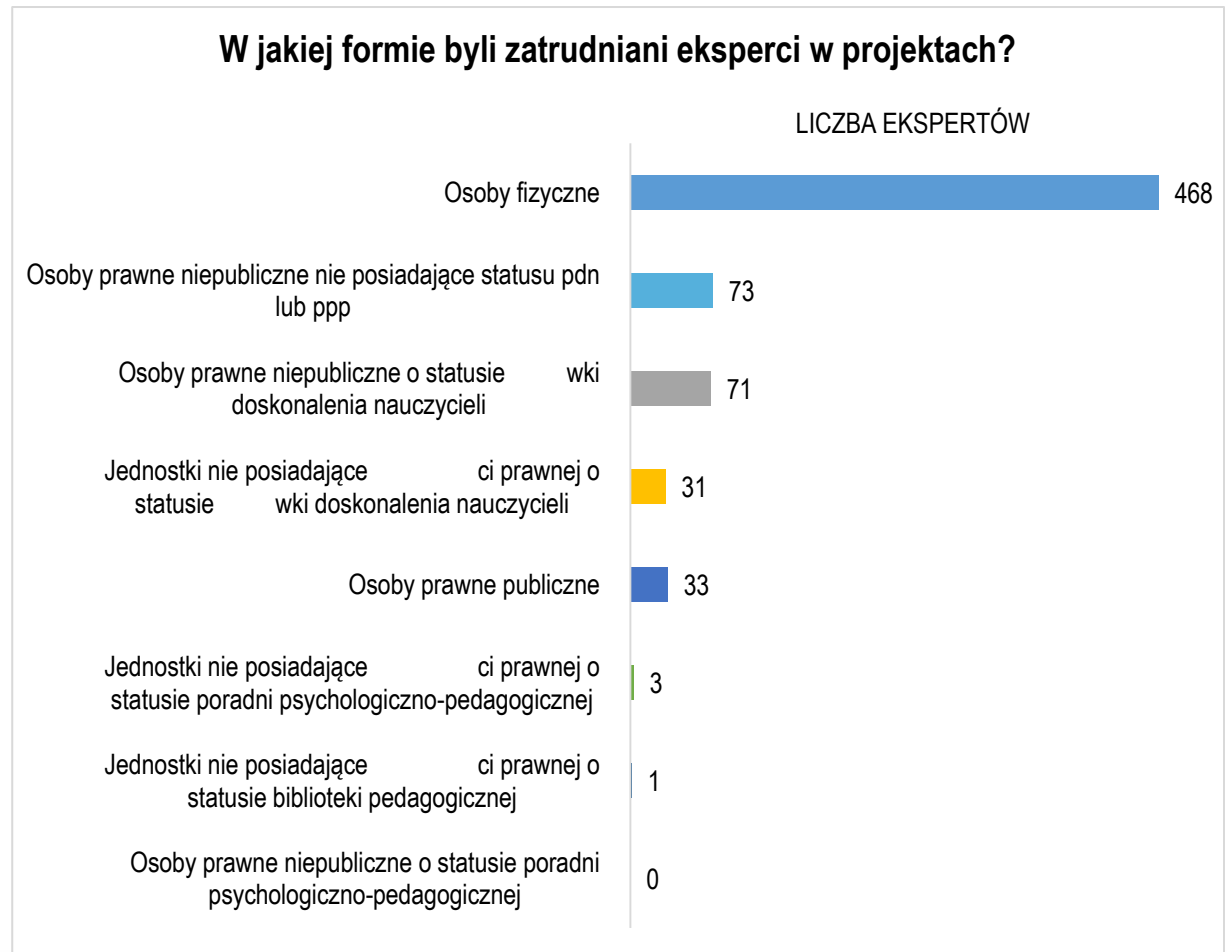
# Zaangażowanie szkolnych organizatorów rozwoju edukacji SORE

- W **130** projektach, zatrudnionych było **737** SORE. W 2014 roku było ich 727 w 136 projektach
- W projekcie najczęściej zatrudnionych było **6** SORE.
- Ponad połowa SORE pracowała na podstawie umowy–zlecenia (53%), zaś 36% osób na podstawie umowy o pracę.
- Niemal 80% SORE pracowało maksymalnie 80 godzin miesięcznie
- Jeden SORE mógł prowadzić od 1 do 21 placówek.
  - Najwięcej, 22%, SORE współpracowało z 5 placówkami
  - Średnio na jednego SORE przypadało 6,7 placówek



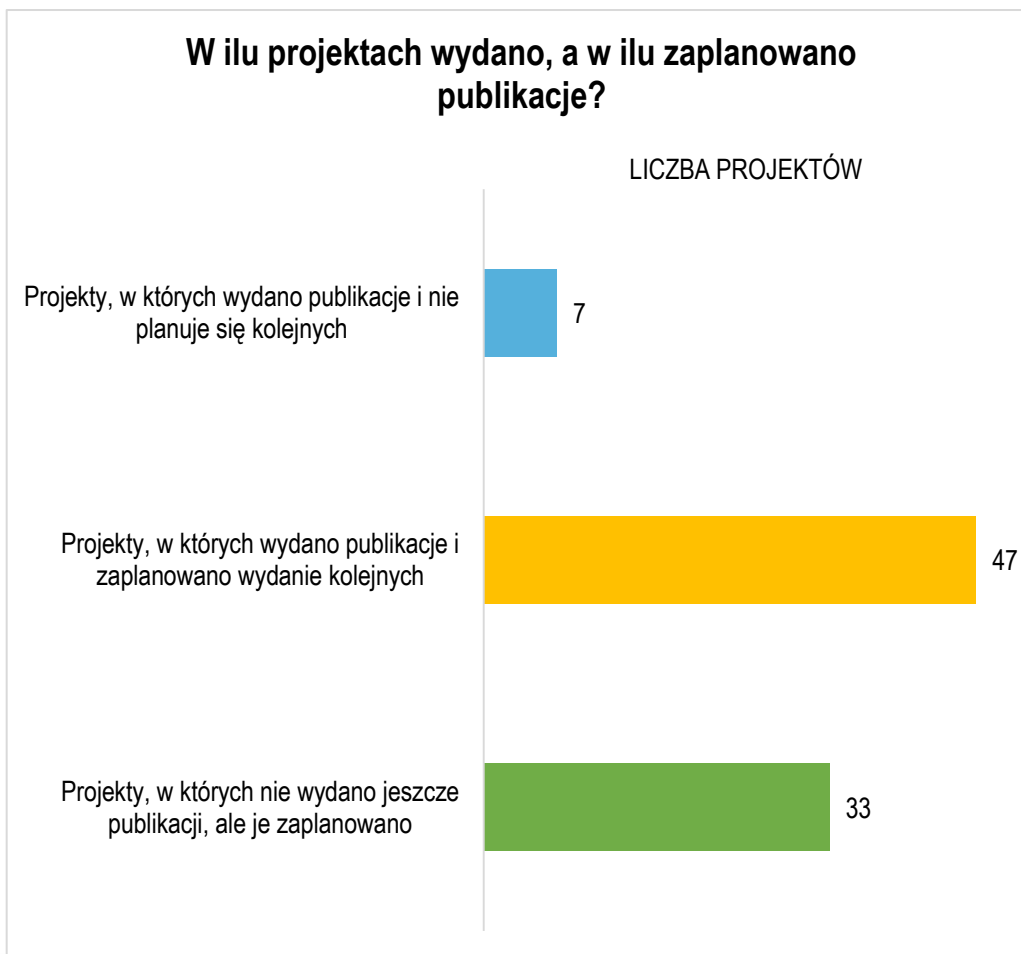
# Zaangażowanie ekspertów

- W projektach było zatrudnionych łącznie **644** ekspertów
- Najczęściej eksperci byli zatrudniani jako **osoby fizyczne**
- Średnio, przy jednym projekcie, zatrudnionych było **5** ekspertów



# Publikacje w projektach

- W ramach projektu jednym z produktów mogły być publikacje
- Opracowano je w **87** projektach powiatowych spośród 130 jednostek objętych badaniem.
- We wszystkich projektach powiatowych, objętych analizą, łącznie wydano lub planuje się wydanie **250** różnych publikacji.





**Dziękujemy za uwagę!**



---

**Autorzy:**

Magda Szostakowska, Iwona Pogoda, Maria Ulanicka

**Ośrodek Ewaluacji Sp. z o.o.**

**WWW:**  
[www.ewaluacja.eu](http://www.ewaluacja.eu)

**Mail:**  
[info@ewaluacja.eu](mailto:info@ewaluacja.eu)